

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

промежуточной аттестации

Направление подготовки/специальность: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Направленность (профиль)/ специализация: №2 Подъемно-транспортные, строительные, дорожные средства и оборудование

Дисциплина: Маркетинг

Форма контроля: экзамен

Результаты аттестации определяются оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Перечень компетенций: УК-10, ОПК-6

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Показатели и критерии

Объект оценки	Показатели оценивания сформированности компетенции	Критерий оценивания результатов обучения
Знания, умения, навыки обучающегося	Низкий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового
	Пороговый уровень	
	Базовый уровень	
	Высокий уровень	

Шкала оценивания

Показатели оценивания	Характеристика уровня сформированности компетенции	Шкала оценивания
Низкий уровень	Компетенция не сформирована или сформирована не в полной мере. Теоретическое содержание программы обучения освоено частично или неосвоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, или все выполненные задания содержат грубые ошибки, или качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Сформированность компетенции удовлетворяет минимальным требованиям. Теоретическое содержание программы обучения освоено частично. Некоторые практические навыки работы не сформированы. Многие предусмотренные программой обучения задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	Удовлетворительно
Базовый уровень	Сформированность компетенции удовлетворяет базовым требованиям. Теоретическое содержание программы обучения освоено полностью, без пробелов, или освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. Некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. Все предусмотренные программой обучения задания выполнены,	Хорошо

	качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Высокий уровень	Сформированность компетенции удовлетворяет высоким требованиям. Теоретическое содержание программы обучения освоено полностью, без пробелов. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения или большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	Отлично

Описание шкалы оценивания

Планируемый результат освоения компетенции по этапам	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении типовых/ стандартных заданий по образцу.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении типовых/ стандартных заданий и при консультативной поддержке по способам и этапам их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний для решения типовых/ стандартных и аналогичных им заданий в полном соответствии с образцом решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения нетиповых/ оригинальных заданий и при консультативной поддержке междисциплинарных причинно-следственных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений решения типовых/ стандартных заданий по образцу.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения типовых/ стандартных заданий и при консультативной поддержке по способам и этапам их решения.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения типовых/ стандартных и аналогичных им заданий в полном соответствии с образцом решения.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения нетиповых/ оригинальных и при консультативной поддержке междисциплинарных причинно-следственных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения типовых/ стандартных заданий по образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по типовым/ стандартным заданиям и при консультативной поддержке по способам и этапам их решения.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий в полном соответствии с образцом их решения типовых/ стандартных и аналогичных им заданий в полном соответствии с	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения нетиповых/ оригинальных и при консультативной поддержке междисциплинарных причинно-следственных связей.

			образцом решения.	
--	--	--	-------------------	--

2. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1 Промежуточная аттестация по заданиям группы 1, группы 2, группы 3 по экзаменационному билету следующей формы:

ДВГУПС		
Кафедра _____	Экзаменационный билет № по дисциплине _____	«Утверждаю» Завкафедрой _____
название _____	название _____	ФИО _____
семестр, учебный год Экзаменатор _____	для направления подготовки _____	« » _____ 20 __ г.
должность, ФИО _____	код, название _____	
	профиль _____	
1. Задание группы 1 (УК-10)		
2. Задание группы 1 или группы 2 (УК-10; ОПК-6)		
3. Задание группы 3 (УК-10; ОПК-6)		

2. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1 Промежуточная аттестация по заданиям группы 1, группы 2, группы 3

2.1.1 Задания группы 1, позволяющие оценить знания и умения выделять ключевые проблемы и методы их решения.

Примерные типовые/стандартные вопросы

Компетенция УК-10:

1. Теории и эволюция маркетинга.
2. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга.
3. Иерархия потребностей Маслоу
4. Маркетинговое понимание рынка. Классификация рынков.
5. Понятие и структура маркетинговой среды: внешняя и внутренняя.
6. Источники маркетинговой информации. Методы ее получения и анализа.
7. Понятие цены в маркетинге. Основные классификации и виды цен.
8. Ценовая политика компании. Факторы, влияющие на выбор ценовой политики.
9. Жизненный цикл товара.
10. Качество и конкурентоспособность товаров. Основные показатели качества товаров.
11. Основные понятия сбыта. Выбор оптимального канала сбыта
12. Личные продажи, их сущность и значение.
13. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
14. Принципы рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности.
15. Оценка эффективности рекламы: коммуникативная и коммерческая эффективность рекламы.
16. Средства и методы PR (публич рилейшнз) в маркетинге.
17. Логистика в маркетинге.
18. Этапы и структура маркетинговых исследований.

19. SWOT-анализ, его сущность и значение.
20. Сегментирование рынка.
21. Основные принципы и критерии сегментации рынка.
22. Позиционирование товаров на рынке.
23. Брендинг. Основные этапы формирования бренда.
24. Поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
25. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Формирование лояльности..
26. Стратегическое маркетинговое планирование.

2.1.2 Задания группы 2, позволяющие оценить знания, и умения пользоваться ими при решении типовых/стандартных задач.

Примерные типовые/стандартные задачи

Компетенция ОПК-6

Задание 1. Разработайте схему проведения маркетингового исследования для следующей ситуации:

- а) в сети химчисток резко упало количество обращений по сравнению с прошлым годом;
- б) компания - разработчик мобильных приложений хочет создать новую версию приложения;
- в) в магазине продовольственных товаров жарким летом не увеличился спрос на мороженое;
- г) индивидуальный предприниматель хочет открыть парикмахерскую в районе, где он проживает.

Задание 2. В одном из крупных торговых центрах нашего города планируется открытие пункта выдачи товаров заказанных через интернет. Торговый центр находится в промышленном районе города, рядом находится проходная крупного завода. Прогнозируется достаточно высокий спрос на услуги пункта выдачи. Администрация центра заинтересована в открытии данного пункта и готова предоставить льготные условия аренды помещения. Организация, которая откликнулась на предложение администрации центра, не обладает достаточными финансовыми ресурсами для того чтобы обеспечить доставку курьером, но имеет возможность выдавать товар на месте с 8 утра до 10 вечера.

Необходимо определить базовую стратегию деятельности данного предприятия. Определить какие из конкурентных преимуществ может использовать организация для достижения успеха на данном поприще?

Задание 3. Проведите классификацию продукта/продукции, которую выпускает какая-либо компания по вашему выбору, по всем критериям товарной классификации.

1. Какие главные проблемы товарного мира выявляются при данном подходе для данной компании?
2. Какие особенности современного потребителя учитывает/игнорирует данная компания? Почему так происходит?
3. Какие критерии продуктовой дифференциации использует данная компания? Насколько успешно? Что можно посоветовать в плане улучшения?
4. Какую/какие стратегии современной фирмы использует данная компания? Насколько успешно?
5. Ваши рекомендации: нужно ли компании сменить стратегию? Скорректировать стратегию? Ваши идеи _____

2.1.3 Задания группы 3, позволяющие оценить не только знания и умения, но навыки пользоваться ими для того, чтобы анализировать конкретную информацию прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.

Примерные нетиповые/оригинальные задачи

Компетенция УК-10,ОПК-6:

Задание 1 Кейс «Разработка маркетинговых стратегий продвижения транспортного продукта-услуги».

Каждый крупный мегаполис сталкивается с проблемой дорожных заторов. Специалисты-транспортники не знают, как бороться с этой проблемой. Но делать что-то надо. Они по инерции используют имеющиеся в их распоряжении средства. В результате колоссальные деньги вбухиваются в заведомо неэффективные проекты, типа подземных трасс платных парковок и т.д. Но наряду с проблемой простоя автомобилей в пробках есть еще одна – вредные выбросы в атмосферу города. В крупных мегаполисах Европы вредный выхлоп от легковых автомобилей (90% всего парка автомобилей), для которых наиболее целесообразно использовать закрытые объемные магистрали-эстакады (наиболее дешевый компактный и надежный вариант), нейтрализуется в объеме эстакад соответствующими очищающими установками и не выходит, как и шум, наружу. В нашей стране такие установки используются только в столице. Для борьбы с дорожными заторами пропускная способность магистралей должна быть увеличена не менее чем в 10 раз. Пропускная способность магистралей не может быть увеличена традиционными способами в 10 раз путем строительства новых магистралей, либо расширения в 10 раз их проезжей части. Это является нереальным ни экономически, ни практически. При этом каждый день на дорогах погибают 5 человек, еще 38 - получают травмы. Одна из главных причин, которая провоцирует ДТП и пробки - низкая пропускная способность дорог. Парк транспортных средств за последние пять лет увеличился на 42%, только в прошлом году рост составил два процента. Сейчас на учете в области стоят 2,5 миллиона автомобилей. Существующие методы противостояния городским заторам не приносят ощутимого результата. Многие крупные города Российской Федерации нашли способ облегчения дорожного вопроса с помощью использования существующей железной дороги в черте города в виде «Городской электрички» в довесок к городскому транспорту. В Екатеринбурге, Красноярске, Киеве, Москве, Санкт-Петербурге и других городах этот вид городского транспорта уже используется, а в нашем городе находится еще в стадии доработки.

В связи с вышесказанным необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать анкету–опросник, для выяснения количества потенциальных потребителей «Городской электрички»;

2. Разработать маркетинговую стратегию продвижения на транспортный рынок продукта «Городская электричка».

3. Предложить (на уровне идей) новые способы борьбы с дорожными заторами в нашем городе

Задание 2. На основе приведенных данных рассчитать:

- грузовой оборот склада;
- годовые эксплуатационные расходы;
- себестоимость складской переработки 1 т груза;
- производительность труда работников склада;
- использование площади складских помещений;
- использование емкости, или полезного объема склада;
- уровень механизации складских работ;
- удельные капиталовложения.

Условия и исходные данные

Оптовый продовольственный склад Можайского райпотребсоюза закончил отчетный год со следующими показателями.

1. Годовой оптово-складской товарооборот T_{oc} составил 80 560 тыс. руб.

Средняя стоимость C_t 1 т груза – 22,4 тыс. руб.

Годовые эксплуатационные расходы склада $P_э$ составили:

– на заработную плату работников – 210,5 тыс. руб.;

– электроэнергию – 22,4 тыс. руб.;

– топливо (отопление) – 14,8 тыс. руб.;

– вспомогательные материалы – 8,32 тыс. руб.;

– амортизацию и ремонт машин и оборудования – 18,32 тыс. руб.;

– амортизацию и ремонт складских помещений – 82,4 тыс. руб.

Численность складских (оперативных) работников склада $Ч$ – 10 человек.

Общая площадь $S_{общ}$ склада – 2200 м².

Полезная складская площадь $S_{пол}$ (площадь, занятая оборудованием с хранимыми на нем товарами) – 760 м².

Общий складской объем склада $V_{общ}$ (рассчитывается умножением общей площади склада на его высоту (5 м): $S_{общ} \cdot 5$).

2. Грузовой объем склада $Q_{гр}$ (рассчитывается умножением полезной складской площади на высоту укладки грузов (3 м): $S_{пол} \cdot 3$).

3. Годовой объем механизированных работ $Q_{мех}$ составляет 250 т.

Общий годовой объем работ $Q_{общ}$ – 3350 т.

Общая сумма капиталовложений на строительство и оснащение склада составляет 20 460 тыс. руб.

Показатели удельных капиталовложений характеризуют сумму капиталовложений на единицу складской площади (1 м²), на единицу объема (1 м³), на единицу грузооборота (1 т), на единицу оптово-складского товарооборота (1 тыс. руб. оборота).

Величина рассчитанных технико-экономических показателей позволяет судить об эффективности работы склада, в частности: себестоимости переработки 1 т груза, производительности труда складских работников, рациональности использования складской площади и объема склада (коэффициент полезной площади склада и коэффициент емкости склада), уровне механизации складских работ и др.

Делать заключение о степени эффективности работы склада на основе рассчитанных показателей можно путем сравнения их с нормативами или с аналогичными показателями работы других однотипных складов, а также путем анализа динамики развития склада.

Результаты проделанной работы рекомендуется представить в виде таблицы, приведенной ниже.

Таблица

Расчет технико-экономических показателей работы склада

Наименование	Формула расчета	Величина показателя
Грузооборот склада Γ_r : а) годовой б) суточный (рассчитать самостоятельно)	$\Gamma_r = T_{oc}/C_t$	
Величина годовых эксплуатационных расходов $P_э$, руб.	$P_э$	
Себестоимость складской переработки C_1 1 т груза, руб.	$C_1 = P_э/\Gamma_r$	
Производительность труда работников $П_{р.тр}$ склада (годовая): а) в рублях б) в тоннах груза	$П_{р.тр} = T_{oc}/Ч$ $П_{р.тр} = Q_{общ}/Ч$	
Коэффициент использования полезной площади склада K_1	$K_1 = S_{пол}/S_{общ}$	

2.2 Промежуточная аттестация на основе тестовых заданий университета при их наличии в корпоративных базах. Полная информация о структуре тестовых заданий размещена в корпоративной тестовой оболочке АСТ. Сделать это можно с любого компьютера, подключённого к информационно-коммуникационной сети интернет, по имеющемуся паролю регистрации на сайте.

2.3 Промежуточная аттестация на основе комплекта тестовых заданий ФЭПО при их наличии в федеральных базах. Полная информация о структуре тестовых заданий размещена на едином портале интернет-тестирования в сфере образования (<http://i-exam.ru/>). Сделать это можно с любого компьютера, подключённого к информационно-коммуникационной сети интернет, по имеющемуся паролю через «Личный кабинет».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Результаты выполнения обучающимся контрольного задания группы 1, группы 2, группы 3 устанавливаются посредством следующей таблицы:

Система оценки		Содержание шкалы оценки
четырёхбалльная	процент выполнения	
2 балла/ неудовлетворительно	60 и менее	Обучающийся не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает поставленные задачи.
3 балла/ удовлетворительно	61-75	Обучающийся имеет знания основного материала в целом, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении заданий.
4 балла/ хорошо	76-85	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении поставленных задач, владеет необходимыми приемами их решения.
5 баллов/ отлично	86-100	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, в свете которого тесно увязывает теорию с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с дополнительной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения поставленных задач.

Для одной компетенции итоговая оценка определяется как простая средняя арифметическая величина из оценок контрольных заданий, установленных для неё и выполненных обучающимся.

3.2 Промежуточная аттестация на основе тестовых заданий университета при их наличии в корпоративных базах. В корпоративной тестовой оболочке АСТ правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами. За неправильный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Частично правильные ответы – 1 балл. Общий балл определяется суммой баллов, полученных за верно выполненные задания. Максимальное количество баллов выставляется за правильное выполнение всех заданий – 100 баллов. Минимальное

количество баллов – 60, что соответствует 50 процентам правильно выполненных заданий.

3.3. Промежуточная аттестация на основе комплекта тестовых заданий ФЭПО при их наличии в федеральных базах. На едином портале интернет-тестирования в сфере образования (<http://i-exam.ru/>) представлен способ оценки полученных результатов.

Достигнутый уровень результатов обучения по программе определяется в соответствии со следующей формулой:

$$Z = 0,4 * R + 0,6 * Q,$$

где Z – общая оценка всех компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения программы обучения;

R – итоги текущей успеваемости за семестр по результатам проведения рейтинга, которые для двух рейтингов определяются как простая средняя арифметическая величина из оценок, полученных обучающимся;

Q – итоги промежуточной аттестации за семестр, которые определяются как простая средняя арифметическая величина из оценок всех контрольных заданий, выполненных обучающимся;

0,4 – весовая доля рейтинга и 0,6 – весовая доля промежуточного контроля в структуре общей оценки.

Составители: _____ Иголкина Л.М.